ОПРЕДЕЛЕНИЕ МАКСИМАЛЬНОЙ ЦЕНЫ КОНТРАКТА

(изучение рынка товаров, работ, услуг)

Способ изучения рынка: кабинетное исследование

Дата изучения рынка: 01.02.2013

Источники информации:

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Участники исследования |
| 1 | ООО «Маспит» (прайс-лист) |
| 2 | ООО «Кухнин» (прайс-лист) |
| 3 | ЗАО «Моспосуда-1» (прайс-лист) |

Результаты изучения рынка:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование товаров (работ, услуг) | Ед. изм. | Цена участника исследования | | | Среднерыночная цена товара | Кол-во | Сумма |
|  |  | №1 | №2 | №3 |  |  |  |
| Шкаф жарочный | шт | 57596 | 52000 | 57500 | 55698,6 | 1 | 55698,6 |
| Овощерезка | шт | - | - | 38200 | 38200 | 1 | 38200,0 |
| Тестомес | шт | - | 52228 | 61830 | 57029 | 1 | 57029,0 |
| Итого: |  |  |  |  |  |  | 150927,6 |

Вывод: Проведение исследования позволяют определить максимальную цену контракта в размере 150927,6 рублей.